



**SUPORTE DOCUMENTAL DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO  
EXTERNA (DESTAQUE)**

**Termo de Cooperação**

**PROCESSO:** 01420.012478/2014-16

**EXERCÍCIO 2014**

**IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES**

**FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES**

**CNPJ:** 32.901.688/0001-77

**ENDEREÇO:** SGAN Quadra 601 Lote "L" Ed. ATP Torre B - 2º andar- Brasília-

**DF.CEP:** 70.830-010

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**

**CNPJ:** 17.217.985/0001-04

**Endereço:** Av. Antônio Carlos, 6627/Pampulha/Belo Horizonte – MG .CEP 31000-000,

**IDENTIFICAÇÃO DOS REPRESENTANTES**

**Pela Fundação Cultural Palmares:** José Hilton Santos Almeida, Presidente, CI 08.662.576-1 SSP/RJ, CPF 097.226.455-87, nomeado pelo Decreto de 25 de fevereiro de 2013, publicado no D.O.U de 26 de Fevereiro de 2013.

**Pela Universidade Federal de Minas Gerais:** Prof. Jaime Arturo Ramírez , Reitor, CI 2954941 SSP/MG, CPF 554.155.556-68, nomeado pelo Decreto de 31 de Janeiro de 2014, publicado no DOU de 3 de Fevereiro de 2014, Seção 2.

**LEGISLAÇÃO BÁSICA**

O presente Termo de Cooperação e as ações necessárias a sua execução se sujeitam à legislação em vigor, e, em especial, ao disposto no Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007, atualizado; na Portaria Interministerial MP/MF/CGU nº 507/2011, e na Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993 e suas posteriores alterações.

**OBJETO**

Firmar cooperação para a descentralização e repasse de recursos orçamentários e financeiros à **Universidade Federal de Minas Gerais**, a fim de estabelecer parceria para a execução do projeto Imagem dos Povos – curso de Formação de Projetos para TV – ABPITV no período de novembro/2014 a 30 de abril/2015.

**JUSTIFICATIVA**

O presente projeto pretende estimular a produção audiovisual voltada para afirmação da diversidade e a promoção da igualdade racial e contribuir para a implementação da Lei 10369. O conteúdo audiovisual existente sobre estes temas ainda é precário, o



momento atual do audiovisual brasileiro oportuniza sua produção entretanto os realizadores brasileiros necessitam torna-se aptos a desenvolverem projetos audiovisuais que abordem esta temática , que sejam financiáveis e passíveis de veiculação.

A produção independente para televisão encontra-se em um momento de aquecimento e consolidação da presença da produção independente na TV. Com a regulamentação da Lei 12.485/2011 que possibilitou a inserção do conteúdo nacional na TV Paga garantindo a presença da produção independente surgem para o setor audiovisual excelentes oportunidades na criação, produção, fomento e distribuição do conteúdo produzido por produtoras brasileiras independentes.

Em 2014 o número de assinantes da TV Paga chegará em 19 milhões de assinantes possibilitando que mais de 60 milhões de brasileiros tenham acesso a programação veiculada na TV Paga. Com a regulamentação da Lei 12.485/2011 a presença do conteúdo nacional na TV Paga triplicou entre 2012 e 2013, superando o estimado através das cotas estabelecidas pela lei comprovando a grande demanda do brasileiro por conteúdos produzidos no Brasil e os esforços das programadoras e canais em oferecer programação local na grade de programação.

Para atender a demanda gerada por este crescimento diversos esforços vêm sendo realizados com o objetivo de oferecer recursos para o desenvolvimento, produção, distribuição e capacitação do setor. O programa Brasil de Todas as Telas idealizado pela Agência Nacional do Cinema – ANCINE em parceria com o Ministério da Cultura promete investir nos próximos 12 meses R\$ 1.2 bilhões no desenvolvimento do setor audiovisual dando suporte a todos os elos da cadeia. Estes recursos visam inclusive a descentralização da produção nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, contribuindo para a expansão do setor em todo território nacional.

Diante da demanda que surge e os investimentos que estão feitos no setor tornou-se imprescindível empreender esforços no desenvolvimento dos produtores de forma que consigam aproveitar as oportunidades que surgem no setor audiovisual. A ABPITV desde a regulamentação da Lei promove ações de capacitação que visam o desenvolvimento destes agentes através de encontros com os canais de TV Paga e Aberta, realização de workshops nas áreas jurídica, executiva e criativa e em ações nas 05 regiões do país que buscam levar a todos os estados informações atualizadas sobre o setor, tendo como parceiros associações representativas, entidades de classe, canais e programados, a ANCINE e consultores de renome no setor. IMAGEM dos POVOS ,projeto realizado no estado de Minas Gerais desde 2005 , tem como ação principal o estímulo a produção e veiculação de produtos audiovisuais que abordem a temática da diversidade e a da tolerância . Para tal organiza mostras seminários e cursos em associação com iniciativas nacionais e internacionais . A união destas duas iniciativas , ABPITV e IMAGEM DOS POVOS , propõe este curso para produtores independentes e acredita que através deste esforço conjunto entre todos os agentes, conseguiremos de fato alavancar o setor audiovisual e produzir conteúdos da diversidade .

#### **OPERACIONALIZAÇÃO**

O presente Termo de Cooperação será operacionalizado pela **UNIVERSIDADE**



**FEDERAL DE MINAS GERAIS** mediante a transferência voluntária dos recursos pela **FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES/Minc.**

#### **DA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

A Prestação de Contas dos serviços alocados será formalizada ao final do exercício pela Unidade Gestora do Órgão Recebedor junto com a sua Prestação de Contas Anual aos Órgãos de Controle Interno e Externo.

A título informativo encaminhará ao Órgão Repassador Relatório físico-financeiro, no prazo de 60 (sessenta) dias após o encerramento da vigência deste Termo, informando os resultados alcançados acerca das metas físicas previstas no Plano de Trabalho pactuado e da execução orçamentária e financeira resumida dos recursos na forma da descentralização, indicando, se for o caso, a restituição de possível saldo apurado.

#### **DOS RECURSOS/ DETALHAMENTO**

Para cobertura da Cooperação, a **FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES**, realizará a descentralização de créditos com repasse de recursos financeiros à **UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**, para a execução do objeto deste **Termo de Cooperação**, no montante de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) em parcela única à conta da Dotação Consignada da Fundação Cultural Palmares, como segue:

Órgão Cedente: **Fundação Cultural Palmares**  
Unidade Gestora: 344041  
Gestão: 34208

Órgão Executor: **UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
Unidade Gestora: 153062  
Gestão: 15229

Finalidade: realização do projeto Imagem dos Povos – curso Formação de Projetos para TV – ABPITV

Elemento de Despesa:

Ação: 20ZF – Promoção e Fomento à Cultura Brasileira

Fonte: Fundação Cultural Palmares

Plano Interno: Id do Projeto 4164 – PI 4PPA000001

Valor: R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

#### **DO CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Os recursos serão utilizados no período de novembro de 2014 a 30 de abril de 2015.

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Indicador Físico Unidade	Duração Quant.	PERÍODO	
					INÍC	TÉRMINO



<b>Realização de Oficina</b>	<b>Fase 1</b> Constituição da equipe de execução do Projeto	Equipe pedagógica - 4 profissionais Equipe de produção - 2 profissionais e 6 assistentes Equipe de comunicação - 2 profissionais e 2 assistentes	Serviço	5 dias	Nov/2014
	<b>Fase 2</b>	Elaboração do material gráfico e de divulgação: releases, cartaz, folder, banner, certificado.	Serviço	5 dias	Nov /14
	<b>Fase 3</b>	Divulgação na imprensa e web, redes sociais e grupos de discussão, associações e sindicatos	Serviço	10 dias	Nov /2014
	<b>Fase 4</b>	Análise, Seleção e divulgação dos projetos audiovisuais que participarão da oficina	Serviço	15 dias	Nov/2014
	<b>Fase 5</b>	Contratação do local para realização da oficina, equipamentos e mobiliário	Locação	7 dias	Nov /14
	<b>Fase 6</b>	Preparação da Logística do oficina: passagem, hospedagem, alimentação e traslado	Serviço	15 dias	Nov/14
	<b>Fase 7</b> Realização do curso	A oficina terá 32 horas de duração, será ministrado por 2 coordenadores e 5 consultores e contemplará 20 projetos e 40 profissionais (produtor e diretor).	Serviço	4 dias	Nov /2014



	<b>Fase 8 Avaliação</b>	Após a realização as equipes: pedagógica produção e de Comunicação se reunirão para realizar a avaliação da ação	Serviço	2 dias	Nov/14
	<b>Fase 9 Pagamentos</b>	Realização dos pagamentos conforme cronograma	Serviço	40 dias	Nov a dez /14
	<b>Fase 10 Prestação de contas</b>	Elaboração da prestação de contas	Serviço	30 dias	Jan /15

#### **DA VIGÊNCIA**

O período de vigência do presente Termo é de 6 meses, contados da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado, a critério das partes, mediante a assinatura de Termo Aditivo.

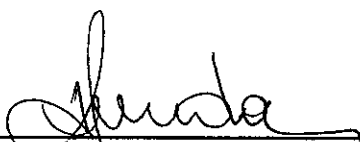
#### **DAS CONTROVÉRSIAS E DO FORO**

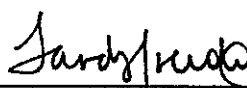
Na eventualidade de ocorrerem controvérsias relativas à interpretação e/ou cumprimento do presente Termo, os partícipes concordam em solucioná-las administrativamente e submeter os eventuais conflitos à apreciação da Advocacia-Geral da União, na forma do inciso XI, do artigo 4º, da Lei Complementar nº 73/1993.

#### **DA ASSINATURA E DA PUBLICAÇÃO**

O presente Termo é assinado em 03 (três) vias, devendo ser publicado, por extrato, no Diário Oficial da União, pela FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES, em conformidade com a legislação vigente, para produzir os efeitos legais.

Brasília Novembro de 2014.

  
\_\_\_\_\_  
**José Hilton Santos Almeida**  
Presidente  
Fundação Palmares

  
*Profª Sandra Regina Goulart Almeida*  
Vice-Reitora  
\_\_\_\_\_  
**Prof. Jaime Arturo Ramírez**  
Reitor  
Universidade Federal de Minas Gerais


## PLANO DE TRABALHO

### I. IDENTIFICAÇÃO DOS PARTICIPES

<b>I.I DESCENTRALIZADOR</b>					
<b>a) Órgão/Entidade</b>		<b>b) CNPJ</b>		<b>c) UG:</b>	<b>d) Gestão:</b>
FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES		32.901.688/0001-77			
<b>e) Ação Orçamentária:</b>	<b>f) PTRES:</b>	<b>g) Representante</b>	<b>h) RG</b>	<b>i) CPF</b>	<b>j) Órgão expedidor/UF</b>
20ZF – Promoção e Fomento à Cultura Brasileira	ID do Projeto 4164 / PI 4PPFA000001	José Hilton Santos Almeida	08.662.576-1 SSP/RJ	097.226.455-87	SSP/RJ
<b>k) Cargo</b>	<b>l) Matrícula</b>	<b>m) DDD/Telefone</b>	<b>n) E-mail</b>		
Presidente	34240175	61 3424-0175	hiltoncobra@palmares.gov.br		
<b>o) Endereço</b>		<b>p) Cidade</b>	<b>q) UF</b>	<b>r) CEP</b>	
SGAN Quadra 601 Lote "L" Ed. ATP Torre B - 2º andar		Brasília	DF	70.830-010	
<b>I.II EXECUTOR</b>					
<b>a) Órgão/Entidade</b>		<b>b) CNPJ</b>		<b>c) UG:</b>	<b>d) Gestão:</b>
Universidade Federal de Minas Gerais		17.217.985/0001-04		MG	
<b>e) Ação orçamentária:</b>	<b>f) PTRES:</b>	<b>g) Representante</b>	<b>h) RG</b>	<b>i) CPF</b>	<b>j) Órgão expedidor/UF</b>
		Jaime Arturo Ramirez	M 2954940	554.155.556 -68	SSP/MG
<b>k) Cargo</b>	<b>l) Matrícula</b>	<b>m) DDD/Telefone</b>	<b>n) E-mail</b>		
Reitor	154806	(31) 3409-4128	reitor@ufmg.br		
<b>o) Endereço</b>		<b>p) Cidade</b>	<b>q) UF</b>	<b>r) CEP</b>	
Avenida Antônio Carlos 6627		Belo Horizonte	MG	31 230 901	

### II) DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 - Título do Projeto	Início	Término
<i>Imagem dos Povos – oficina de Formatação de Projetos para TV ABPITV</i>	07/11/2014	30/04/2015



### III) IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realizar o projeto Imagem dos Povos – oficina de Formatação de Projetos para TV ABPITV entre os dias 21 e 24 de novembro em Belo Horizonte, Minas Gerais.

A oficina atenderá 20 projetos audiovisuais para TV, pré-selecionados, para passarem por um processo de consultorias, capacitação e desenvolvimento potencializando as oportunidades comerciais dos projetos e auxiliando na capacitação dos produtores envolvidos na consultoria.

O produto final tem como objetivo colaborar no desenvolvimento dos projetos audiovisuais para TV ampliando seu potencial nas apresentações, seja um canal de TV, um edital ou demais mecanismos de fomentos disponíveis no mercado de forma que não percam as oportunidades que o mercado oferece.

Critérios para a seleção dos projetos

As oficinas são destinadas a produtoras independentes. Os projetos serão selecionados por banca formada pela equipe que compõe as oficinas os 02 (dois) consultores e 02 (dois) coordenadores diante dos seguintes critérios:

- a) Excelência artística do projeto;
- b) Criatividade e originalidade do projeto;
- c) Qualificação da ficha técnica já confirmada;
- d) Diversidade temática e estética;
- e) Viabilidade de realização do projeto;
- g) Potencial de interesse junto ao público-alvo e ao segmento de TV.

Tendo como objetivo a consolidação dos projetos iniciais em projetos formatados e prontos para serem apresentados aos compradores canais de TV, programadoras e editais é imprescindível uma seleção criteriosa dos projetos apresentados.

#### **Programação :**

**21 de novembro (09h00 às 13h00 – 15h30 às 18h30 / 02 intervalos de 15')**

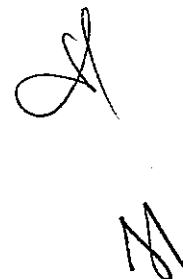
Abertura : Coordenação do IMAGEM DOS POVOS e Coordenação da ABPITV

Aula 1 | manhã - Introdução ao Mercado de TV – Mariana Brasil

- Como começar a estruturação e desenvolvimento de projeto para TV (equipe, funções e organização)
- ANCINE – CPB, CRT e pontuação (IN 54)

Aula 1 | tarde – Conhecimentos jurídicos básicos do audiovisual – Gilberto Toscano

- Conhecimentos básicos sobre direitos autorais e da personalidade
- Contratos de produção audiovisual



**22 de novembro (09h00 às 13h00 – 15h30 às 18h30 / 02 intervalos de 15')**

Aula 2 | manhã – Mecanismo de Fomento do audiovisual – Gilberto Toscano

- Introdução aos principais órgãos públicos audiovisuais federais
- Principais fontes de recurso de uma obra
- Leis federais de incentivo fiscal à atividade audiovisual

Aula 2 | tarde - Conteúdo e Produção – Marina Brasil

- O que é e qual a diferença de argumento, sinopse etc.
- Definições segundo a ANCINE e a cota (tipologia de obras, formatos de obras)
- Formatos para TV – divisão de blocos de episódio, duração de temporada
- O que é um projeto transmidia? Conceitos básicos e cases
- Particularidades do desenho de produção para TV que impactam em orçamento e cronograma
- Fluxo de caixa e Plano de Financiamento.

**23 de novembro (09h00 às 13h00 – 15h30 às 18h30 / 02 intervalos de 15')**

Aula 3 |manhã - Identificação de Oportunidades e Apresentação de Projetos – Mariana Brasil

- Para quem e o que apresentar?
- Formas e cuidados apresentação de projetos para TV (material e pitching)

Aula 3 | tarde – Lei 12.485/2011 – Principais Aspectos

- Introdução ao Fundo Setorial Audiovisual – FSA
- Sistema de cotas de conteúdo nacional em PAY TV

**24 de novembro ( 09h00 às 13h00 – 15h30 às 18h30 / 02 intervalos de 15')**

Avaliação dos projetos selecionados pelos consultores convidados .

Cada dupla ( produtor e diretor ) terão um encontro de uma hora com os consultores que avaliarão as possibilidades comerciais do projeto junto os canais de Tv. e as possíveis fontes financiadores e de fomento para os mesmos.

#### **IV) JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO**

O presente projeto pretende estimular a produção audiovisual voltada para afirmação da diversidade e a promoção da igualdade racial e contribuir para a implementação da Lei 10369. O conteúdo audiovisual existente sobre estes temas ainda é precário , o momento atual do audiovisual brasileiro oportuniza sua produção entretanto os realizadores brasileiros necessitam torna-se aptos a desenvolverem projetos audiovisuais que abordem esta temática , que sejam financiáveis e passíveis de veiculação.

A produção independente para televisão encontra-se em um momento de aquecimento e consolidação da presença da produção independente na TV.Com a regulamentação da Lei 12.485/2011 que possibilitou a inserção do conteúdo nacional na TV Paga garantindo a presença da produção independente surgem para o





setor audiovisual excelentes oportunidades na criação, produção, fomento e distribuição do conteúdo produzido por produtoras brasileiras independentes.

Em 2014 o número de assinantes da TV Paga chegará em 19 milhões de assinantes possibilitando que mais de 60 milhões de brasileiros tenham acesso a programação veiculada na TV Paga. Com a regulamentação da Lei 12.485/2011 a presença do conteúdo nacional na TV Paga triplicou entre 2012 e 2013, superando o estimado através das cotas estabelecidas pela lei comprovando a grande demanda do brasileiro por conteúdos produzidos no Brasil e os esforços das programadoras e canais em oferecer programação local na grade de programação.

Para atender a demanda gerada por este crescimento diversos esforços vêm sendo realizados com o objetivo de oferecer recursos para o desenvolvimento, produção, distribuição e capacitação do setor. O programa Brasil de Todas as Telas idealizado pela Agência Nacional do Cinema – ANCINE em parceria com o Ministério da Cultura promete investir nos próximos 12 meses R\$ 1.2 bilhões no desenvolvimento do setor audiovisual dando suporte a todos os elos da cadeia. Estes recursos visam inclusive a descentralização da produção nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, contribuindo para a expansão do setor em todo território nacional.

Diante da demanda que surge e os investimentos que estão feitos no setor tornou-se imprescindível empreender esforços no desenvolvimento dos produtores de forma que consigam aproveitar as oportunidades que surgem no setor audiovisual. A ABPITV desde a regulamentação da Lei promove ações de capacitação que visam o desenvolvimento destes agentes através de encontros com os canais de TV Paga e Aberta, realização de workshops nas áreas jurídica, executiva e criativa e em ações nas 05 regiões do país que buscam levar a todos os estados informações atualizadas sobre o setor, tendo como parceiros associações representativas, entidades de classe, canais e programados, a ANCINE e consultores de renome no setor.

IMAGEM dos POVOS, projeto cultural realizado no estado de Minas Gerais desde 2005 , tem como ação principal o estímulo a produção e veiculação de produtos audiovisuais que abordem a temática da diversidade e a da tolerância . Para tal organiza mostras seminários e cursos em associação com iniciativas nacionais e internacionais .

A união destas duas iniciativas, ABPITV e IMAGEM DOS POVOS , propõe este curso para produtores independentes e acredita que através deste esforço conjunto entre todos os agentes, conseguiremos de fato alavancar o setor audiovisual e produzir conteúdos da diversidade .

#### V) METAS

Realizar o projeto Imagem dos Povos – oficina de Formatação de Projetos para TV ABPITV entre os dia 21 e 24 de novembro em Belo Horizonte , Minas Gerais .

#### VI) CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Indicador Físico Unidade	Duração Quant.	PERÍODO	
					INIC	TÉRMI
Realização de Oficina	Fase 1 Constituição da equipe de execução do Projeto	Equipe pedagógica - 4 profissionais Equipe de produção - 2 profissionais e 6 assistentes Equipe de comunicação	Serviço	5 dias	Nov/2014	

		- 2 profissionais e 2 assistentes			
<b>Fase 2</b>		Elaboração do material gráfico e de divulgação: releases, cartaz, folder, banner, certificado.	Serviço	5 dias	Nov / 14
<b>Fase 3</b>		Divulgação na imprensa e web, redes sociais e grupos de discussão, associações e sindicatos	Serviço	10 dias	Nov /2014
<b>Fase 4</b>		Análise, Seleção e divulgação dos projetos audiovisuais que participarão da oficina	Serviço	15 dias	Nov/2014
<b>Fase 5</b>		Contratação do local para realização da oficina, equipamentos e mobiliário	Locação	7 dias	Nov /14
<b>Fase 6</b>		Preparação da Logística do oficina: passagem, hospedagem, alimentação e traslado	Serviço	15 dias	Nov/14
<b>Fase 7</b> Realização do curso		A oficina terá 32 horas de duração, será ministrado por 2 coordenadores e 5 consultores e contemplará 20 projetos e 40 profissionais (produtor e diretor).	Serviço	4 dias	Nov /2014
<b>Fase 8</b> Avaliação		Após a realização as equipes: pedagógica produção e de Comunicação se reunirão para realizar a	Serviço	2 dias	Nov/14

		avaliação da ação			
	<b>Fase 9 Pagamentos</b>	Realização dos pagamentos conforme cronograma	Serviço	40 dias	Nov a dez /14
	<b>Fase 10 Prestação de contas</b>	Elaboração da prestação de contas	Serviço	30 dias	Jan /15

**VII) PLANO DE APLICAÇÃO (RS)**

Código da Despesa	Especificação da Despesa	TOTAL	TOTAL
		Órgão Executor	Órgão Descentralizador
339039	Pessoa jurídica . Empresa do setor audiovisual responsável por ministrar a oficina inclusive selecionar os projetos audiovisuais ,produtores e realizadores participantes da mesma		33900,00
339039	Pessoa jurídica. Locação de auditório e salas com equipamentos e mobiliário Conservatório de Musica da UFMG		2000,00
339039	5 passagens nacionais de ida e volta para os professores e consultores SP-BH-SP e RJ-BH-RJ		3000,00
339039	15 hospedagens para os professores e consultores Valor unitário – 300,00		4500,00

339039	102 refeições para professores consultores e equipe técnica . Valor unitário - 40,00		4080,00
339039	Dez traslados aeroporto confins –BH confins		1500,00
339039	Empresa do setor audiovisual especializada na organização de seminários e workshops responsável pelos serviços de coordenação, comunicação, produção, logística , secretariado e acompanhamento das contratações e execução dos serviços .		42.220,00
339039	Empresa de impressão de 3 banners 1,80 x 0,90 . 4 x 0 cores e 100 folders		1300,00
339039	Empresa responsável pela elaboração de contratos, realização de pagamentos e prestação de contas . Despesas Administrativas		7.500,00
339039	Total Pessoa Jurídica		100.000,00

#### VIII) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (RS) – DESCENTRALIZADOR E EXECUTOR

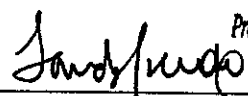
Tipo	Mês	Ano	Valor
Descentralizador – FUNDAÇÃO PALMARES	11	2014	100.000,00
Executor -UFMG			

#### IX) DECLARAÇÃO DO ÓRGÃO EXECUTOR

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro para fins de prova para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste plano de trabalho e sob as penas do art. 299 do Código Penal.

Pede deferimento,

Brasília Novembro de 2014.

  
Prof. Sandra Regina Goulart Almeida  
Vice-Reitora

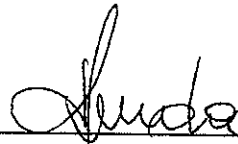
Prof. Jaime Arturo Ramirez  
REITOR

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

**X) APROVAÇÃO PELO ÓRGÃO DESCENTRALIZADOR**

Aprovado.

Brasília    Novembro de 2014.

  
\_\_\_\_\_  
**José Hilton Santos Almeida**  
**PRÉSIDENTE**  
**FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES**

11