

PAINEL DE INDICADORES - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) - PORTARIA Nº 136. DE 26 DE AGOSTO DE 2020 - (DOU de 27/08/2020,Seção 1,Página 172)

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula do Indicador	Finalidade do Indicador	Frequência de Medição	Unidade de Medida	Unidade Organizacional Responsável
Interação Cultural	1.1. Ampliar a inclusão social dos afrodescendentes e das comunidades tradicionais afro-brasileiras	Índice de Ações de Inclusão Social (IAIC)	$(\text{Quantidade de ações de inclusão social realizadas anualmente}) / (\text{Quantidade de ações de inclusão social programadas anualmente}) \times 100$	Quantificar o percentual de de Ações executadas pela FCP voltadas a inclusão social	Trimestral	Unidade	DPA/DEP/CNIRC

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula do Indicador	Finalidade do Indicador	Frequência de Medição	Unidade de Medida	Unidade Organizacional Responsável
Excelência dos Serviços.	2.1. Intensificar ações educativas e culturais afro-brasileiras com foco na preservação e no exercício dos direitos do cidadão.	Índice de ações educativas e culturais (I-AEC)	$(\text{Quantidade de ações educativas e culturais realizadas anualmente}) / (\text{Quantidade de ações educativas e culturais programadas anualmente}) \times 100$	Medir o percentual de ações educativas e culturais com foco na inclusão realizadas no período	Trimestral	Percentual	CNIRC
		Índice de ações de Preservação da cultura afro-brasileira (I-PRCAB)	$\text{N}^\circ \text{ de ações de preservação executadas} / \text{N}^\circ \text{ Ações finalísticas executadas} \times 100$	Quantificar o percentual de ações de preservação da Cultura Afro-Brasileira realizadas pela FCP	Trimestral	Percentual	DPA
		Índice de Promoção da Cultura Afro-Brasileira (IPCA)	$(\text{N}^\circ \text{ de ações de promoção executadas} / \text{total de ações finalísticas executadas}) \times 100$	Quantificar o percentual de ações de fomento da Cultura Afro-Brasileira realizadas pela FCP	Trimestral	Percentual	DEP
	2.2. Fomentar o gerenciamento de informações cadastrais e do perfil do público-alvo.	Índice de implantação do cadastro de informações sócio-culturais da FCP (I-CISC)	$(\text{N}^\circ \text{ de etapas do cadastro concluídas} / \text{n}^\circ \text{ total de etapas do cadastro previstas}) \times 100$	Mensurar a evolução da implantação do cadastro de informações sócio-culturais da FCP	Quadrimestral	Percentual	DPA/DEP/CNIRC
	2.3. Garantir o acesso aos serviços e às informações de forma transparente e tempestiva	CRQ assistidas juridicamente	$(\text{N}^\circ \text{ demandas jurídicas atendidas no prazo} / \text{demandas recebidas}) \times 100$	Avaliar o atendimento de demandas jurídicas no prazo	Trimestral	Percentual	PF
		Comunidades Remanescentes de Quilombos certificadas	$(\text{Total de comunidades certificadas} / \text{Estoque de demandas por certificação}) [\text{no ano}] \times 100$	Aferir a evolução da certificação de Comunidades Remanescentes de Quilombos - CRQ	Trimestral	Percentual	DPA
		Tempo Médio de Resposta ao Pedido de Informação (TMR-PI)	Somatório mensal do tempo (dias) de resposta aos Pedidos de Informações (Data da Resposta - Data do Pedido de Informação) / Quantidade de Pedidos de informação respondidos no mês	Mensurar o prazo de atendimento dos pedidos de informação recebidos pela FCP	Bimestral	Nº de dias	GAB
		Grau de Satisfação no Atendimento (GSA)	Pesquisa Anual junto ao público externo (nota de 0 a 10)	Avaliação pelo cidadão do atendimento prestado pela FCP	Anual	Nota	ASCOM
		Índice de Análise Jurídica (IAJ)	$[(\text{Número de processos analisados}) / (\text{Número de processos recebidos} + \text{Número de processos em Estoque})] \times 100$	Mensurar o nº de processos analisados pela PF no período	Trimestral	Percentual	PF

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula do Indicador	Finalidade do Indicador	Frequência de Medição	Unidade de Medida	Unidade Organizacional Responsável
Inovação e liderança Participativa	3.1. Transformar os serviços e processos trabalho com foco na simplificação e no alcance digital	Índice de Processos Modelados e Automatizados (I-PMA)	(Número de processos modelados e automatizados) / (Número total de processos priorizados no ano) X 100.	Medir a implantação do mapeamento de processos	Quadrimestral	Percentual	CGE
		Serviços Públicos Digitais Ofertados	(Serviços públicos automatizados / serviços públicos automatizáveis mapeados) X 100.	Mensurar a implantação de serviços digitais da FCP	Anual	Percentual	CGI
	3.2. Fomentar o desenvolvimento socioeconômico junto à comunidade quilombolas	Índice de ações de fomento voltadas à sustentabilidade das CRQ's - (I-AFS)	(Quantidade de ações fomento realizadas anualmente) / (Quantidade de ações fomento programadas anualmente) X 100	Quantificar o percentual de ações de fomento voltadas à sustentabilidade das CRQ's realizadas pela FCP	Semestral	Percentual	DPA/DEP
	3.3. Aperfeiçoar a comunicação efetiva com a sociedade e o relacionamento institucional	Mecanismos de diálogo com a Sociedade	Nº de demandas recebidas/ nº de demandas respondidas x 100	Mensurar retorno à sociedade por meio dos mecanismos de governança	Quadrimestral	Percentual	GAB
	3.4. Fortalecer os mecanismos de governança e de gestão pública.	Índice de Desempenho Institucional (IDI)	IDI = [(IMG X 20%) + (IMI X 80%)], onde: IMG = Resultado da Média das Metas Globais (Indicadores dos Objetivos do Mapa Estratégico); e IMI = Resultado da Média das Metas Intermediária (Indicadores das Iniciativas do Plano Geral de Iniciativas).	Avaliar o desempenho da FCP em relação ao alcance das metas dos Objetivos Estratégicos e do PGI	Semestral	Percentual	CGE
3.5. Aprimorar os controles internos e a segurança institucional.	Índice de Resolutividade das Demandas dos Controles Externos (IRCE)	(Quantidade de Demandas de CE Atendidas / Quantidade de Demandas de CE Recebidas) X 100%. (* CE - Controles	Avaliar o atendimento das demandas dos Controles Externos	Trimestral	Percentual	AUD	
							Índice de Resolutividade das Demandas do Controle Interno (IRCI)

Direcionadores Estratégicos	Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula do Indicador	Finalidade do Indicador	Frequência de Medição	Unidade de Medida	Unidade Organizacional Responsável
Estratégias de Pessoas, Infraestrutura e Recursos.	4.1. Intensificar o desenvolvimento das pessoas e a cultura voltada aos valores institucionais e aos resultados.	Força de trabalho capacitada	(Número total de horas de capacitação * número de servidores da FCP) x 100 (* cursos de capacitação com mais de 80 horas não serão contabilizados.	Medir o esforço de capacitação dos servidores em cursos de até 80 h/a	Semestral	Percentual	CGI
		Clima Organizacional	(Soma das notas dos quesitos avaliados de todos formulários respondidos / (total de quesitos avaliados X número formulários respondidos)) X 100	Medir a satisfação dos servidores em trabalhar na FCP	Semestral	Percentual	CGI
	4.2. Intensificar a modernização de soluções tecnológica integradas, seguras e de alto desempenho	Índice de Execução das Metas do PDTI (IEM-PDTI)	(Total de ações realizadas / Total de ações prevista no PDTI) x 100	Mensurar a taxa de execução do PDTI	Quadrimestral	Percentual	CGI
	4.3. Aperfeiçoar a organização e a aplicação dos recursos.	Tempo Médio de Conclusão de Contratação (TMCC)	(TM1 + TM2 + TM3 + TM4 + TM5 + TM6 + TM7 + TM8 + TM9) (* TM: Tempo Médio das Etapas de Contratação.	Medir o tempo médio para a conclusão de contratações no âmbito da FCP.	Trimestral	Nº de dias	CGI
		Execução do Orçamento	(Execução do orçamento / Orçamento autorizado)	Medir a execução do orçamento autorizado ao longo do exercício	Mensal	Percentual	CGE